

Namen, die Geschichte tragen.

Noriae entwickelt Namen für Unternehmen, Orte und private Projekte. Wir verbinden ihre Geschichte mit ihrer digitalen Identität – von der ersten Idee bis zur nächsten Generation.



Beispiele möglicher Mandate. Fiktive Bilder, keine Kundenreferenzen.

Ein Name, der zu Ihnen passt.

Aus Ihrer Strategie, Ihrer Kultur und Ihren Zielmärkten entwickeln wir einen Namen, seine Geschichte und einen Plan für die passende Domain.

Bestandsanalyse & Empfehlungen

Sie besitzen bereits Namen, Marken und Domains? Wir prüfen deren Konsistenz, Organisation und Abhängigkeiten, auch ohne geplante Transaktion. Bei einer Übernahme oder Nachfolge wird daraus eine gezielte Due-Diligence-Prüfung.

Private Naming Office

Projektbezogene oder laufende Begleitung für die Namen und Domains einer Familie, gemeinsam mit dem Family Office und seinen Beratern.

Noriae ist das Atelier. No Name No Story ist die Galerie.

Noriae übernimmt die kreative Namensentwicklung und strategische Beratung. No Name No Story verbindet die Auswahl hochwertiger Domains mit deren Erwerb. Zwei sich ergänzende Ansätze: massgeschneiderte Namen und bereits zum Verkauf angebotene Domains.

Rechtliche Prüfungen, Markenmeldungen und die Klärung von Rechten erfolgen mit Ihren spezialisierten Beratern.

Anwendungen

Beispiele möglicher Mandate. Fiktive Bilder, keine Kundenreferenzen.

Immobilien & Landsitze

Eine Residenz benennen oder mehrere Orte zusammenführen. Noriae verbindet den Namen mit der Geschichte des Ortes und plant Domains und Verwendung.

Stiftungen & Philanthropie

Eine Identität für den Auftrag einer Familie entwickeln. Name, Gründungsgeschichte und Domain bilden ein stimmiges Ganzes, abgestimmt mit den Beratern der Stiftung.

Private Sammlungen

Einer Sammlung und ihrer Dokumentation eine Identität geben. Die Verwendung des Namens in Katalogen, Ausstellungen und digitalen Räumen nach dem gewünschten Diskretionsgrad festlegen.

Hotels & Gastlichkeit

Eine Eröffnung, Übernahme oder Neupositionierung begleiten. Namen und sprachliche Identität entwickeln, Domains und Übergang mit dem Projektteam organisieren.

Weingüter

Weingut, Weine und Märkte durch eine stimmige Namens- und Domainarchitektur verbinden. Regulatorische Fragen und Rechte prüfen spezialisierte Berater.

Gestüte & Pferdesport

Die Identität eines Gestüts, Stalls oder Pferdesportprojekts entwickeln. Name, Geschichte und digitale Präsenz verbinden, mit den für die Nutzung nötigen Prüfungen.

Privatluftfahrt

Einen Namen für ein Flugzeug oder eine Flottenidentität entwickeln und passende Domains organisieren. Der Kommunikationsname ergänzt das Luftfahrzeugkennzeichen, abgestimmt mit dem Betreiber.

Inseln & besondere Orte

Die Identität eines Projekts an einem besonderen Ort entwickeln. Geschichte, private oder touristische Nutzung und Domains verbinden, unter Berücksichtigung des bestehenden Namens und des lokalen Kontexts.